

系務發展計畫簡報

中華大學 餐旅管理學系

設系宗旨

培育旅館與餐飲事業經營管理人才，
以因應台灣發展觀光餐旅產業之中階
管理人才需求

自我定位

專門培育旅館與餐飲事業經營管理中
階管理人才之學系

教育目標

1. 厚植餐旅專業知識及技能
2. 培育餐旅管理與經營之能力
3. 建立敬業、樂業、專業的態度
4. 重視專業倫理及關懷社群

辦學特色

強化學生職場競爭力

核心能力

1. 具備餐旅事業中階經營管理之知能
2. 具備團隊合作與溝通協調之能力
3. 具備熱忱服務之態度
4. 具備獨立創新、解決問題之能力
5. 具備參與國際交流活動之能力
6. 具備資訊科技運用的能力

系發展方向

1. 提升教師教學品質與學生學習成效
2. 持續推動創新創意教育
3. 強化外語能力以提升職場競爭力
4. 加強產學合作與國際交流

一、提升教師教學品質與學生學習成效

策略

1. 推動證照通過之獎勵
2. 對教師之教學與輔導之各項規範

二、持續推動創新創意教育

策略

1. 開設創新創意相關課程
2. 獎勵學生參加創新創意相關競賽
3. 鼓勵教師參加創新創意相關研習課程

三、強化外語能力以提升職場競爭力

策略

1. 開設各類餐旅觀光語文課程以強化職場語文能力
2. 提升未來職涯發展競爭力
3. 加強學生對職涯職場之認識

四、加強產學合作與國際交流

策略

1. 持續推動校內外實習
2. 強化產學互動與連結
3. 提升國際間交流機會